

Codice Etico e di Condotta di Unica SpA

Introduzione

Il Codice Etico di Unica SpA definisce l'insieme dei valori, principi e regole etiche e comportamentali che guidano l'azienda verso i suoi obiettivi. L'osservanza di questo Codice è fondamentale per l'affidabilità, la reputazione e il corretto funzionamento della Società.

Unica SpA richiede a tutti coloro che collaborano al raggiungimento dello scopo aziendale di osservare quanto indicato nel presente Codice Etico. Non è mai consentito adottare comportamenti in contrasto con il Codice Etico, anche se mossi dal presunto interesse aziendale.

Ambito di Applicazione: Tutti gli stakeholder, inclusi dipendenti e collaboratori vari, devono attenersi alle linee guida del Codice, tutelando l'immagine e il patrimonio aziendale.

I. Principi Generali

I nostri principi di base sono imprescindibili per il nostro operato:

1. Rispetto della Legge

Unica SpA pone alla base del suo operato il rispetto delle leggi e invita tutti i soggetti che collaborano con l'azienda a rispettare sia le leggi vigenti sia il Codice Etico.

2. Onestà e Correttezza

Onestà, correttezza e lealtà sono i fondamenti di tutti i rapporti interni ed esterni alla Società.

3. Imparzialità e Pari Opportunità

La Società garantisce pari opportunità a ogni soggetto, senza discriminazioni legate a età, sesso, sessualità, razza, nazionalità, opinioni politiche o credenze religiose.

4. Trasparenza e Riservatezza

Trasparenza: Unica SpA adotta una gestione aziendale trasparente verso tutte le risorse coinvolte. Tutte le comunicazioni devono rispettare leggi e regole professionali, tutelando al contempo i segreti aziendali.

Riservatezza: Assicuriamo la protezione dei dati personali dei clienti e potenziali tali, rispettando le normative in materia. È vietato conoscere, registrare, trattare o divulgare i dati personali di altri dipendenti o di terzi senza autorizzazione.

II. Criteri di Condotta nelle Relazioni

A. Verso i Collaboratori

Risorse Umane: Le risorse umane sono il fulcro dell'azienda. Unica SpA si impegna a valorizzare i singoli per favorirne lo sviluppo e la crescita professionale.

Selezione e Gestione: La selezione è basata su professionalità e reali esigenze aziendali, evitando favoritismi. Nella gestione del personale si adottano criteri di merito e si facilita la gestione dello stato di genitorialità.

Doveri dei Collaboratori: Il collaboratore deve agire lealmente e con diligenza per tutelare i beni aziendali, evitando utilizzi impropri.

B. Verso i Clienti

Contratti: I contratti e le comunicazioni ai clienti seguono criteri di completezza, trasparenza e serietà, in conformità alle normative vigenti.

Stile e Qualità: Lo stile di comportamento è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia. La Società si impegna a fornire prodotti e servizi di elevata qualità che soddisfino le aspettative dei clienti e la loro incolumità.

Customer Satisfaction: Valutiamo e diamo riscontro a suggerimenti e reclami per migliorare il servizio reso.

C. Verso i Fornitori

Scelta: La selezione è basata su valutazioni obiettive relative a legalità, competenza, competitività, qualità e prezzo.

Etica nella Fornitura: I fornitori devono assicurare condizioni di lavoro basate sul rispetto dei diritti umani fondamentali. È severamente vietato lo sfruttamento e il lavoro minorile.

Regali e Benefici: I collaboratori Unica SpA non devono accettare regali dai fornitori che eccedano le normali pratiche di cortesia.

III. Impegni Ambientali e Sociali

1. Ambiente

Unica SpA contribuisce alla sostenibilità ecologica in tutte le proprie attività e assicura la compatibilità delle proprie azioni con il territorio e l'ambiente circostante. La nostra strategia è improntata all'ottica di investimenti che rispondano ai principi dello sviluppo sostenibile.

2. Collettività e Istituzioni

Siamo consapevoli che il nostro operato influenza la collettività. Le relazioni con la Pubblica Amministrazione e le Istituzioni avvengono esclusivamente tramite personale autorizzato e in modo trasparente e collaborativo. Condanniamo qualsiasi offerta o promessa di regalie o benefici per ottenere vantaggi illeciti.

IV. Vigilanza e Sanzioni

1. Violazione del Codice Etico

L'osservanza del Codice Etico è considerata parte essenziale delle obbligazioni contrattuali. Le violazioni possono costituire:

Per i Dipendenti: Inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro o illecito disciplinare.

Per Collaboratori/Fornitori/Clienti: Inadempimento delle obbligazioni contrattuali, con possibile risoluzione del contratto e risarcimento dei danni.

2. Comunicazione e Aggiornamento

Il Codice Etico è portato a conoscenza di tutti gli interessati mediante divulgazione sul sito internet della società. Eventuali aggiornamenti saranno divulgati con le stesse modalità.